

	МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (Минсельхоз России) ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ» АГРАРНЫЙ КОЛЛЕДЖ	
АК-РП- ЕН.03	РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЕН.03 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	

УТВЕРЖДЕНО:

Приказ директора

Аграрного колледжа ФГБОУ

ВО «ДОНАГРА»

№ 631/25 от 30.08.2025 г.

Директор

Т.В. Алексеева



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ЕН.03 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА**

Код и наименование специальности	35.02.05 Агрономия
Профиль получаемого профессионального образования	Естественно-научный
Реквизиты федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования	Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.07.2021г. №444 (ред. от 03.07.2024г.)
Реквизиты профессионального стандарта «Агроном»	Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20.09.2021г. №644н
Год начала подготовки	2025 (базовая подготовка)
Форма обучения	Очная
Срок получения СПО по ОП СПО - ППССЗ	3 года 10 месяцев
Реквизиты решения Педагогического совета Аграрного колледжа	Протокол № 08/24 от 30.08.2024г.
Реквизиты протокола заседания цикловой (предметной) комиссии специальностей 35.02.05 Агрономия, 19.02.11 Технология продуктов питания из растительного сырья, 35.02.06 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции	Протокол № 08/24 от 30.08.2024г.
Разработчик	Болдарева И.И., преподаватель Аграрного колледжа ФГБОУ ВО «ДОНАГРА», специалист высшей квалификационной категории

Макеевка 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины ЕН.03 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности 35.02.05 Агрономия и разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 35.02.05 Агрономия

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к дисциплинам общепрофессионального цикла профессиональной подготовки.

Учебная дисциплина ориентирована на развитие следующих общих компетенций: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04.

1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

уметь:

У1 - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

У2– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

У3– анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

знать:

З1 - основные положения экономической теории;

З2– принципы рыночной экономики;

З3– современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства;

З4– роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

З5– механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

З6– формы оплаты труда;

З7– стили управления, виды коммуникации;

З8– принципы делового общения в коллективе;

З9– управленческий цикл;

З10– особенности менеджмента в агрономии;

З11– сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

обладать общими компетенциями:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

1.4. Корреляция общих компетенций ФГОС СПО с личностными результатами

№	Общие компетенции	ОПОП СПО
1	ОК 01	ЛР2; ЛР6; ЛР13
2	ОК 02	ЛР13; ЛР14; ЛР15
3	ОК 03	ЛР4; ЛР12; ЛР16
4	ОК 04	ЛР11; ЛР14
5	ОК 05	ЛР5
6	ОК 06	ЛР1; ЛР2; ЛР3; ЛР7; ЛР8
7	ОК 07	ЛР2; ЛР10
8	ОК 08	ЛР9
9	ОК 09	ЛР4; ЛР15

ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОПОП СПО

ЛР 1. Осознающий себя гражданином и защитником великой страны;

ЛР 2. Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций

ЛР 3. Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих

ЛР 4. Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»

ЛР 5. Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России

ЛР 6. Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7. Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности

ЛР 8. Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР 9. Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях

ЛР 10. Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой

ЛР 11. Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры

ЛР 12. Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР 13. Проявляющий желание к продолжению образования, готовый к социальной и профессиональной мобильности в условиях современного общества.

ЛР 14. Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости

ЛР 15. Демонстрирующий навыки эффективного обмена информацией и взаимодействия с другими людьми, обладающий навыками коммуникации.

ЛР 16. Демонстрирующий навыки противодействия коррупции.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	36
Учебная нагрузка обучающихся с преподавателем, в том числе:	35
В том числе	
лекции	13
практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	14
Формы промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет -1 7 семестр

2.2. Распределение объема часов ОП по разделам и темам

№	Наименование разделов и тем программы	Учебная нагрузка обучающихся, ч.					
		Объём ОП	Самост. работа	с преподавателем			
				Всего	в том числе		
					Теорет. занятия	ЛР	ПР
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Раздел 1. Основы экономики	20	8	12	6	-	6
2	Тема 1.1. Основные понятия об экономике и ее структуре	8	4	4	4	-	-
3	Тема 1.2. Содержание экономики отрасли и предприятия	12	4	8	2	-	6
4	Раздел 2. Менеджмент предприятия	10	4	6	4	-	2
5	Тема 2.1 Сущность, цели и задачи менеджмента	10	4	6	4	-	2
6	Раздел 3. Основы маркетинга на предприятии	5	2	3	3	-	-
7	Тема 3.1 Сущность, цели,	2	-	2	2	-	-

	основные принципы и функции маркетинга						
8	Тема 3.2 Маркетинговые исследования и стратегии	3	2	1	1	-	-

2.3 Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН.03 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Объем ОП	учебного № занятия	Содержание учебного материала, практические работы и самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды ОК, ПК, З,У формированию которых способствует элемент программы	Материальное и информационное обеспечение занятий
1	2	3	4	5	6	7
<i>7 семестр: объем ОП –36 часа, лекции –13 часов, ПЗ – 8 часов, СР-14 часов, ДЗ- 1 час</i>						
Раздел 1. Основы экономики	20					
Тема 1.1. Основные понятия об экономике и ее структуре	8	Содержание учебного материала		4		
		1	Основные понятия экономической теории: потребности, блага, ресурсы, экономический выбор, экономическая эффективность: эффективность в производстве и эффективность в распределении.	2	ОК 01- ОК 04, 31-35, У2,У3	Раздаточный дидактический материал, справочные материалы, ОИ1, ОИ3, ДИ 1
		2	Экономические системы: традиционная экономическая система, командная экономическая система, рыночная система, смешанная экономическая система.	2		
		Самостоятельная работа		4		
			Структура экономики, ее взаимосвязанные сферы: производство, распределение, обмен и потребление.	2	ОК 01- ОК 04, 31-35, У12, У3	Справочные материалы, ОИ1, ОИ3, ДИ 1
			Графическая модель производственных возможностей экономики. Принципы рыночной экономики.	2		
Тема 1.2. Содержание экономики	12	Содержание учебного материала		2		
		3	Сферы и отрасли экономики. Их характеристика и взаимосвязь. Организационно-правовые формы	2	ОК 01- ОК 04 ,	Раздаточный дидактический

отрасли и предприятия			предприятий (организаций). Оплата труда на предприятии: формы и системы.		36, У1	материал, справочные материалы, ОИ1, ОИЗ, ДИ 1
		Практическое занятие		6		
		4	ПЗ № 1 Определение показателей экономической эффективности использования основных производственных фондов.	2	ОК 01- ОК 04 , 36, У1	Инструкции по выполнению работы, нормативные документы, справочные материалы, ОИ1, ОИЗ, ДИ 1, ДИ2
		5	ПЗ №2 Определение показателей экономической эффективности использования оборотного капитала на предприятии	2		
		6	ПЗ№3 Расчет себестоимости	2		
		Самостоятельная работа		4	ОК 01-ОК 04, 36,У1	Нормативные акты ОИ1, ОИЗ, ДИ 1, ДИ2
			Производительность труда и методы ее измерения, их экономическое значение.	2		
			Инвестиции и капитальные вложения, их значение для воспроизводства основных и оборотных фондов предприятия.	2		
Раздел 2. Менеджмент предприятия	10					
Тема 2.1 Сущность, цели и задачи менеджмента	10	Содержание учебного материала		4		
		7	Понятие о менеджменте. Цели и задачи менеджмента предприятия. Функции менеджмента: планирование, организация, мотивация, координация, регулирование, учет, анализ, контроль за исполнением.	2	ОК 01- ОК 04, У1-У3, 37-311	Раздаточный дидактический материал, справочные материалы, ОИ2.
		8	Методы управления предприятием: административные, экономические социально-психологические.	2		
		Практическое занятие		2		
		9	ПЗ№4 Разработка и оптимизация структуры управления предприятием	2	ОК 01- ОК 04, У1-У3, 37-311	Инструкции по выполнению работы, нормативные документы, справочные материалы, ОИ2
		Самостоятельная работа		4		

			Понятие об организационной структуре управления, ее взаимосвязь с производственным процессом и производственной структурой предприятия	2	ОК 01- ОК 04, У1-У3, 37-311	Справочные материалы, ОИ2.
			Виды звеньев управления, их взаимное расположение, связи и подчиненность. Типы и виды организационных структур управления.	2		
Раздел 3. Основы маркетинга	5					
Тема 3.1 Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	2	Содержание учебного материала		2		
		10	Понятие и цели маркетинга. Функции маркетинга: аналитическая, продуктово - производственная, сбытовая, функция управления, коммуникаций и контроля.	2	ОК 01- ОК 4. У1-У3. 31-311	Раздаточный дидактический материал, справочные материалы, ОИ4
Тема 3.2 Маркетинговые исследования и стратегии	3	Содержание учебного материала		1		
		11	Изучение внешней макро- и микросреды маркетинга. Изучение рынка.	1	ОК 01- ОК 4. У1-У3. 31-311	Раздаточный дидактический материал, справочные материалы, ОИ4
		Самостоятельная работа		2		
			Разработка комплекса маркетинга в отношении товара, цены, методов его стимулирования и продвижения	2	ОК 01- ОК 4. У1-У3. 31-311	Инструкции по выполнению работы, нормативные документы, справочные материалы, ОИ4
		Дифференцированный зачет		1		
		Всего		36		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины организуется в учебном кабинете менеджмента и экономики организации.

Оборудование учебного кабинета:

1. комплекты специализированной учебной мебели;
2. рабочее место преподавателя;
3. доска классная.

Технические средства обучения:

компьютер с установленным лицензионным программным обеспечением:

1. ОС Windows, MS Office, справочно-поисковой системой «КонсультантПлюс», выходом в сеть «Интернет», доступом в электронную информационно – образовательную среду;
2. проектор;
3. экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Корнеева, И. В. Экономика организации. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования/ И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. – М.: Юрайт, 2021. – 123 с. -URL: <https://urait.ru/bcode/474176>
2. Основы менеджмента : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 212 с.
3. Мокий, М. С. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский; под редакцией М. С. Мокия.—М.: Юрайт, 2024. – 297 с. –URL: <https://urait.ru/bcode/536608>.
4. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2023. — 419 с. —URL: <https://urait.ru/bcode/513691>.

Дополнительные источники:

1. Барышникова, Н. А. Экономика организации: учебное пособие для среднего профессионального образования/ Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. –М.: Юрайт, 2024. – 184 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/545336>
2. Шимко, П. Д. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ П. Д. Шимко. – М.: Юрайт, 2021. – 240 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/469932>

Интернет-ресурсы:

1. «Консультант Плюс» - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления.— URL: <http://www.consultant.ru/>

2. Федеральный образовательный портал – ЭСМ. —URL: <https://ecsocman.hse.ru/net/16000253/>
3. РосБизнесКонсалтинг – информационное аналитическое агентство. — URL: <https://www.rbc.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
У1 - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации	-экспертное наблюдение и оценка во время устных опросов; -экспертное наблюдение за работой во время практических занятий; -оценка выполнения самостоятельной внеаудиторной работы; -оценка результатов аттестации.
У2– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	
У3– анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	
Знания:	
31 - основные положения экономической теории	-экспертное наблюдение и оценка во время устных опросов; -экспертное наблюдение за работой во время практических занятий; -оценка выполнения самостоятельной внеаудиторной работы; -оценка результатов аттестации.
32– принципы рыночной экономики	
33– современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства	
34– роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	
35– механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	
36– формы оплаты труда	
37– стили управления, виды коммуникации	
38– принципы делового общения в коллективе	
39– управленческий цикл	
310– особенности менеджмента в агрономии	
311– сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	

Личностные результаты реализации программы воспитания	Коды ОК (из	Критерии оценки личностных результатов обучающихся
--	--------------------	---

(дескрипторы)	ФГОС СПО)	
ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны	ОК 06	- проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества; - сформированность гражданской позиции
ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций	ОК 03 ОК 06	- оценка собственного продвижения, личностного развития; - участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; - сформированность гражданской позиции; □- участие в волонтерском движении, общественных объединениях, в студенческом самоуправлении. - участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах
ЛР 3 Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих	ОК 02 ОК 03	- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; - проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к закону; - отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся
ЛР 4 Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностного и профессионального конструктивного «цифрового следа»	ОК 04	- демонстрация интереса к будущей профессии; - конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; - проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве
ЛР 5 Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России	ОК 04	- участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодёжных объединениях

ЛР 6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях	ОК 04	- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; - добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан
ЛР 7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности	ОК 01	- участие в исследовательской и проектной работе; - соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики
ЛР 8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства	ОК 06	- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; - отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся; - отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве
ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях	ОК 08	- демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся; - участие во внеурочных мероприятиях, спортивных секциях, творческих объединениях
ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой	ОК 02	- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; - демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии; - проявление навыков цифровой безопасности
ЛР 11 Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры	ОК 06	- участие в культурных программах и проектах, посещение концертов, музеев, театров, кинотеатров, художественных выставок
ЛР 12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и	ОК 06	- осознание ценности семьи для каждого человека, установка на

воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания		надёжные и безопасные отношения, вступление в брак и ответственное родительство
ЛР 13 Проявляющий желание к продолжению образования, готовый к социальной и профессиональной мобильности в условиях современного общества	ОК 01 ОК 02 ОК 03	- демонстрация свободы выбора, самостоятельности и ответственности в принятии решений, стремление к саморазвитию и самосовершенствованию, осознание ценности образования на протяжении всей жизни
ЛР 14 Экономически активный, предприимчивый, готовый к самозанятости	ОК 03	- критически мыслящий, интеллектуально самостоятельный, демонстрирующий активную гражданскую позицию, в том числе в социальной и трудовой деятельности
ЛР 15 Демонстрирующий навыки эффективного обмена информацией и взаимодействия с другими людьми, обладающий навыками коммуникации	ОК 04	- обладающий командным духом, способный быть лидером, демонстрирующий готовность к продуктивному взаимодействию и сотрудничеству
ЛР 16 Демонстрирующий навыки противодействия коррупции	ОК 03	демонстрирующий активную гражданскую позицию, в том числе в социальной и трудовой деятельности